

SEUIL DE RENTABILITE

Charges variables (CV) : charges qui varient en fonction de l'activité. Pour simplifier on considère souvent qu'elles sont proportionnelles à l'activité.

Charges fixes (CF): ces charges de structures ne varient pas en fonction de l'activité.

COMPTE DE RESULTAT DIFFERENTIEL

	Calculs	Pourcentages
CHIFFRE D'AFFAIRES	PV HT x Quantités vendues	100 %
- CHARGES VARIABLES		charges variables / Chiffre d'affaires
= MARGE SUR COÛTS VARIABLES	Chiffre d'affaires - charges variables	marge sur coûts variables / Chiffre d'affaires
- CHARGES FIXES		
= RESULTATS	marge sur coûts variables - charges fixes	

Marge sur coûts variables (MSCV) : c'est la différence entre le chiffre d'affaires et les charges variables. Cette marge permet de payer les charges fixes.

Marge sur coût variable unitaire (MSCV unitaire) marge sur coût variable / nombre d'unités vendues.

Taux de marge sur coûts variables (Taux de MSCV) : (marge sur coûts variables / CA) x 100.

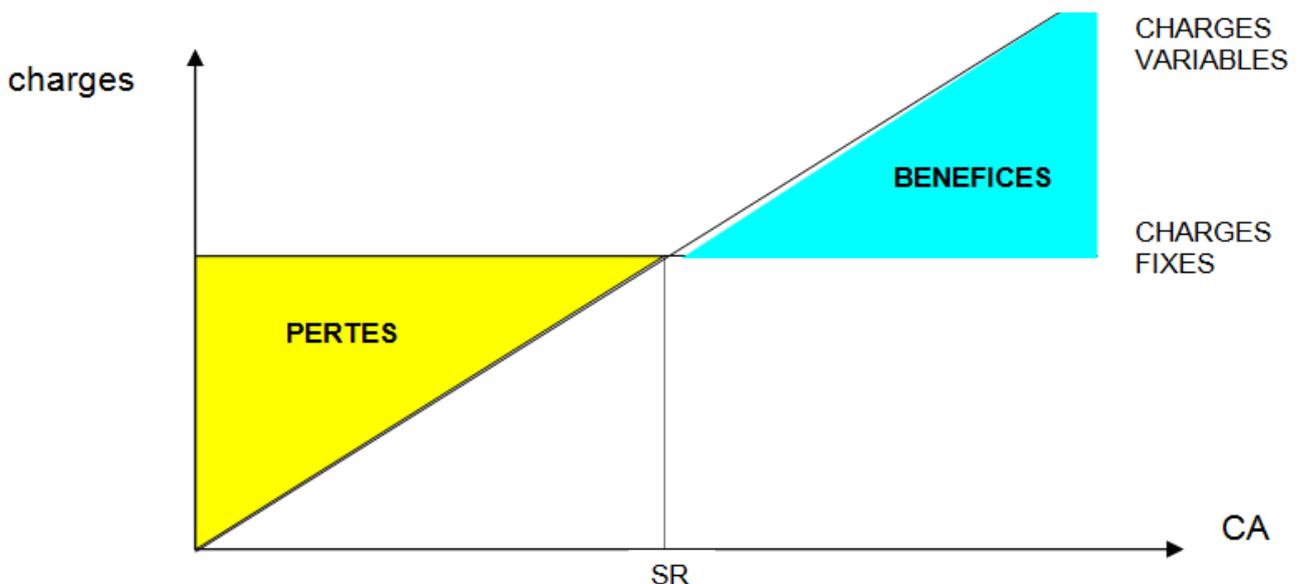
Seuil de rentabilité (SR) : c'est l'activité pour laquelle l'entreprise couvre ses charges fixes avec la marge sur coût variable et commencera à faire du bénéfice. Au seuil de rentabilité (appelé aussi point mort ou point critique) l'entreprise ne réalise ni perte, ni bénéfice.

Calcul du SR :

$$\text{SR en } \text{€} = \text{CF} / \text{Taux de MSCV} = \text{CF} \times \text{CA} / \text{MSCV}$$

$$\text{Calcul du SR en quantités} = \text{SR} / \text{PV unitaire}$$

$$\text{Calcul du SR en quantités} = (\text{SR} / \text{CA}) * 12 \text{ mois (ou 360 jours)}$$



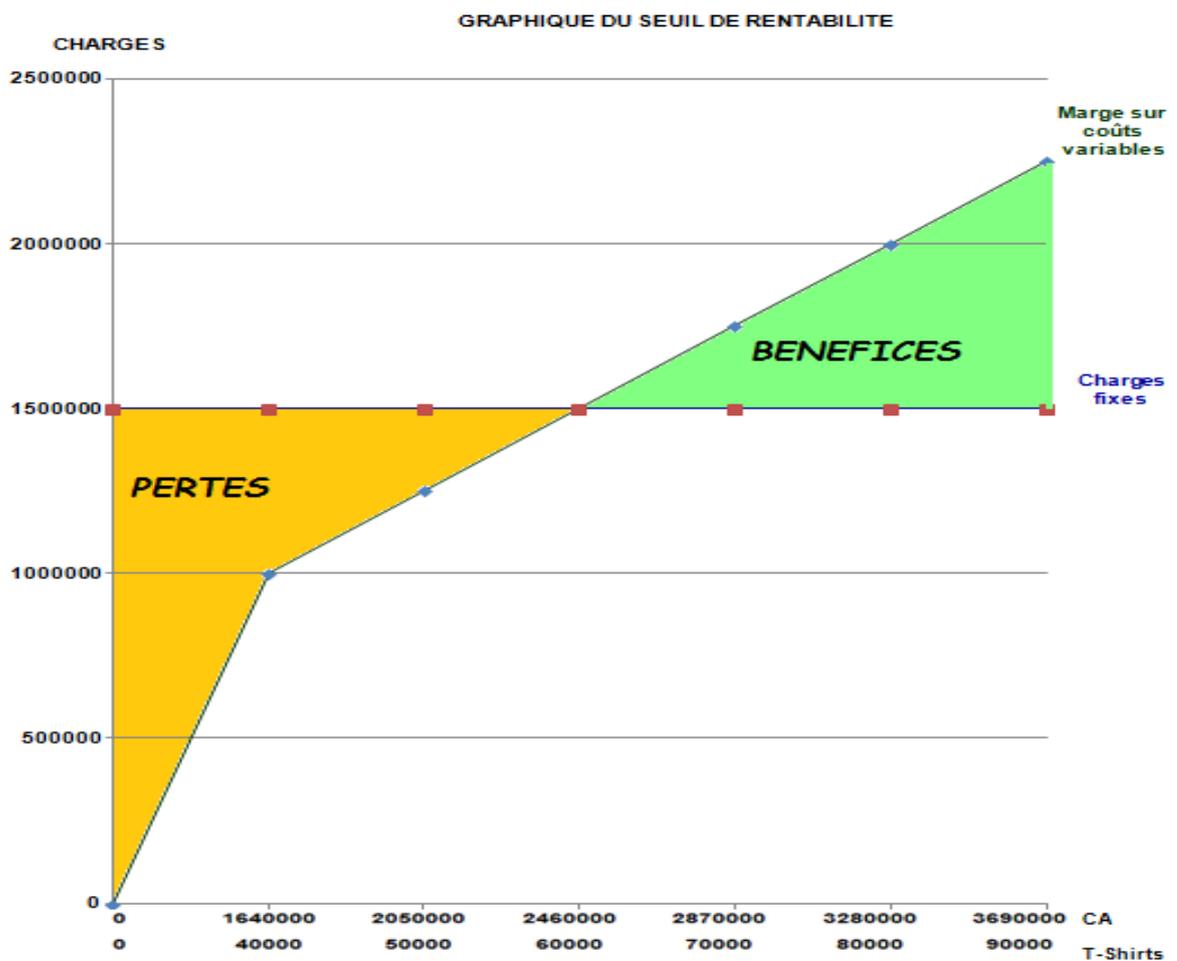
Consignes

Un vendeur de vêtements veut lancer sur le marché une nouvelle ligne de T-shirt au prix de 41 € HT l'unité. Ses charges variables sont estimées à 39% le T-shirt et ses charges fixes à 1 500 000 par an. On cherche le nombre minimum de T-shirts que ce commerçant devra vendre pour commencer à faire des bénéfices (Cf rappel des notions sur le seuil de rentabilité)

Compléter le compte de résultat différentiel suivant

T-Shirts vendus	%	0	40000	50000	60000	70000	80000	90000
Chiffre d'affaires	100%	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Charges variables	39%	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Marge sur coûts variables	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Charges fixes		-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Résultat		-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Vérifier les résultats sur le graphique



Corrigé du tableau à remplir (principes de calcul sur le [fichier excel](#))

T-Shirts vendus	%	0	40000	50000	60000	70000	80000	90000
Chiffre d'affaires	100%	0	1640000	2050000	2460000	2870000	3280000	3690000
Charges variables	39%	0	639600	799500	959400	1119300	1279200	1439100
Marge sur coûts variables	61%	0	1000400	1250500	1500600	1750700	2000800	2250900
Charges fixes		1500000	1500000	1500000	1500000	1500000	1500000	1500000
Résultat		-1500000	-499600	-249500	600	250700	500800	750900

