

L'AFFICHE PUBLICITAIRE ET SES COMPOSANTES:

NOTIONS

L'affiche est un média consistant à placer un message de nature publicitaire sur un support exposé dans un lieu public et a des formes très variées : affichage mural, transports en commun, mobilier urbain, affichage lumineux, ou encore électronique, etc. (*Mercator-Publicitor*)

Elle sera efficace si elle attire l'attention, suscite l'intérêt et la sympathie du public cible et mène celui-ci à agir.

Dans chaque affiche publicitaire, un certain nombre de composantes, essentielles ou facultatives, remplissent chacune des fonctions spéciales :

➤ **L'image**: Elle attire l'attention et suscite l'intérêt du lecteur. Elle facilite la compréhension du message, met en avant ce que le produit apporte au consommateur et les caractéristiques de celui-ci.

D'un point de vue sémiologique, l'image accomplit trois fonctions:

- ✓ **la fonction symbolique** en suggérant la représentation d'un objet, d'une personne ou d'un concept,
- ✓ **la fonction épistémique** en apportant des informations
- ✓ **la fonction esthétique** en procurant au passant le plaisir du regard, l'émotion.

(D. Bounie, Polytech'Lille - IAAL, Sémiologie de l'image)

➤ **L'accroche** : Sa fonction est de capter l'attention et le souci du récepteur. Elle un contenu habituellement en relation avec l'image.

➤ **Le slogan**: c'est une formule concise et frappante, facile à mémoriser et synthétise les qualités du produit. Il a pour fonction d'attirer l'attention et d'éveiller la curiosité du lecteur.

➤ **Le message** : le texte complète l'image et la rend compréhensible. il explique le visuel, sert à rendre compte, met de la surprise, de l'humour.

➤ **Le logo**: Symbole formé d'un ensemble de signes graphiques représentant le nom d'une marque, une association, un organisme, etc.

APPLICATION

Repérez, dans les différentes affiches publicitaires ci après, l'accroche, le slogan, le message et le logo

ACCROCHE	LOGO	SLOGAN	MESSAGE
ACCROCHE	LOGO	SLOGAN	MESSAGE

Il s'agit de positionner les étiquettes à la bonne place sur les 2 affiches publicitaires

LA PASSION AVAIT DÉJÀ UNE COULEUR,
MAINTENANT ELLE A UNE **FORME.**



ON SE SOUVIENT TOUJOURS DE LA PREMIÈRE FOIS OÙ L'ON A VU LA
NOUVELLE RENAULT CLIO.

CHANGEONS DE VIE
CHANGEONS L'AUTOMOBILE



ACCROCHE

LA PASSION AVAIT DÉJÀ UNE COULEUR,
MAINTENANT ELLE A UNE **FORME.**



LOGO



ON SE SOUVIENT TOUJOURS DE LA PREMIÈRE FOIS OÙ L'ON A VU LA
NOUVELLE RENAULT CLIO.

CHANGEONS DE VIE
CHANGEONS L'AUTOMOBILE



MESSAGE

SLOGAN

